

Food4minds: dall'alternanza alla sinergia scuola-lavoro

Food4minds ha tre protagonisti: studenti, docenti e manager. Con questi ultimi a fare da ponte tra scuola e lavoro per portare in classe le competenze che servono oggi in azienda e sul mercato. Partiamo dal punto di vista di chi ha vissuto Food4minds nella sua fase pilota.

Toccare con mano il lavoro: «Finalmente sono passato dallo studio a fare quasi un lavoro vero, non solo una visita in azienda», «fare un progetto vero e lavorarci in gruppo, capire i vari ruoli e come risolvere i problemi insieme». Poi le competenze: «Ho scoperto cosa serve saper fare e come si lavora, cose sconosciute sino ad oggi. Collaborare in gruppo, fare un colloquio di lavoro, lavorare insieme per raggiungere un obiettivo». Poi importante ed esilarante: «Noi siamo digitali dalla testa ai piedi, sappiamo divertirci, messaggiarci e fare video molto bene, ma non sappiamo come questo serva per lavorare. Ora lo useremo anche per questo». Ultimo, ma non per ultimo, la cura: «Nell'alternanza scuola-lavoro quando siamo in azienda non siamo molto seguiti, qui i manager sono stati con noi, abbiamo lavorato con loro e usato anche qualcosa di quello che abbiamo imparato a scuola. Eravamo squadra come quando giochiamo a calcio. Un'esperienza davvero nuova e unica».

Questo l'entusiasmo degli studenti, ma i docenti non sono stati da meno. «Importante essere andati oltre l'alternanza, mettere anche chi è alla scuola superiore a contatto con la realtà lavorativa in termini di quali competenze servono e guidati dai manager», «l'immersione in come si lavora oggi e il farlo in concreto, come è avvenuto con Food4minds, ci aiuta a far capire ai ragazzi che devono sempre pensare e ragionare e mai imparare tout court», «Food4minds è utilissimo per i ragazzi, ma anche per noi professori», «determinante il dialogo dei docenti con i manager insieme ai ragazzi».

Non da meno i dirigenti: «Faccio da tutor a tanti giovani in azienda, ma trovarmi in classe a creare un team è una novità che mi ha dato tanti spunti non scontati e da sviluppare», «Manageritalia ha ideato, progettato e gestito Food4minds con i suoi manager, alcuni di noi impegnati

direttamente anche nella fase pilota, perché abbiamo un ruolo sociale, ma anche perché avere i prossimi lavoratori in linea con le richieste del mercato del lavoro è meglio per le imprese e per il Paese». «Abbiamo bisogno di giovani che entrino in azienda e siano pronti a portare una ventata di novità e innovazione, perché sono loro che sanno meglio dialogare con il mercato di oggi. E questo ci serve per crescere e creare occupazione».

Ma allora cos'è Food4minds? È molto di più di un'alternanza scuola-lavoro, perché mette in sinergia questi due mondi facendoli dialogare sulle competenze richieste dal mercato con i manager a fare da ponte. È innovativo perché parte dalle competenze oggi richieste dal mercato e le pone come basi per l'azienda per competere e per la scuola per preparare al lavoro facendole entrare nei suoi programmi. Coinvolge non solo le aziende grandi, ma anche le piccole e medie imprese. Porta manager e professionisti a scuola per fornire competenze tecniche, su materie non incluse nei programmi ministeriali, e competenze soft, le più richieste dal mondo del lavoro. Per esempio public speaking, project management, coding (elementi di programmazione), sviluppo di casi aziendali, lavoro in gruppo guardando anche allo sport, lavoro con il digitale, orientamento professionale e alla ricerca di un lavoro.

Il progetto di Manageritalia nel 2016/2017, nella sua fase pilota, ha coinvolto quasi 100 studenti di 3 scuole superiori e 3 aziende lombarde. Un successo conosciuto e riconosciuto e l'obbligo di non disperdere l'intuizione, la sua realizzazione e i risultati concreti ottenuti.

Mentre progettavamo il futuro il passaparola ha fatto il resto. Siamo entrati in contatto con Anpal Servizi (società dell'Anpal - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) che stava lavorando sull'alternanza scuola lavoro e aveva avuto sentore e ottimi riscontri su quell'alternanza "alternativa" e innovativa che è oggi Food4minds.

Food4minds: dall'alternanza alla sinergia scuola-lavoro

Così, il 16 gennaio 2018 a Roma, è nata la convenzione tra Anpal Servizi e Manageritalia. Con l'obiettivo di avvicinare il mondo delle scuole e quello delle aziende, indirizzare e arricchire la formazione scolastica con le competenze richieste dal mondo del lavoro. Un'intesa finalizzata a migliorare i percorsi di transizione dall'istruzione al lavoro dei giovani studenti, attraverso il coinvolgimento di imprese e istituti scolastici in un processo formativo continuo, congiunto e virtuoso che vede i manager fare da ponte.

Alla base dell'accordo c'è Food4minds, l'iniziativa di Manageritalia volta a migliorare la sinergia scuola/mondo del lavoro e ad avere lavoratori e cittadini più vicini a quello che mercato e società chiedono oggi.

Gli interventi previsti riguardano tre ambiti specifici:

1. La formazione dei tutor di Anpal Servizi sul modello Food4minds, ulteriori attività di informazione e comunicazione che i due soggetti riterranno utili per rafforzare i processi di transizione.
2. La diffusione da parte dei tutor di Anpal Servizi del modello Food4minds nelle scuole che aderiranno al programma.
3. Il coinvolgimento dei manager - associati a Manageritalia - sia per favorire l'ospitalità dei giovani nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, sia per portare nelle scuole le conoscenze e le esperienze del mondo del lavoro e dell'impresa.

Ora i protagonisti diventano quattro: studenti, docenti, manager e i 1.000 tutor di Anpal, veri e propri connettori e divulgatori del modello Food4minds, che vuole far incontrare scuola e aziende per crescere insieme. Un'impresa partecipata e collaborativa con gli studenti al centro.

Anche in questo caso Manageritalia mette in campo la sua capacità di rappresentare i manager, supportarli nello sviluppo e nelle sfide professionali, mettere a fattor comune il loro valore, ben oltre quello che già fanno in azienda, e metterlo al servizio dello sviluppo economico e sociale.

Questa la mission di Manageritalia, che dal 1945 rappresenta anche contrattualmente, come sindacato, i dirigenti del terziario e dal 2003

associa anche quadri e executive professional. Manager e altre professionalità che trovano nella Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato un'organizzazione professionale e il partner ideale per affrontare le sfide che il lavoro propone e impone. Oltre 35mila manager associati e la presenza sul territorio nazionale con 13 Associazioni e 23 sedi che offrono una completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

Solo l'ultimo progetto di un'azione che con tante altre iniziative (per esempio Cambia il lavoro con Produttività e Benessere, Un Ponte sul futuro, il Volontariato Professionale) vede i manager protagonisti del cambiamento necessario per guardare a uno sviluppo solido e duraturo. Un'azione di Corporate Social Responsibility in atto da tempo per agire nei fatti quella responsabilità sociale che Manageritalia e i suoi manager sentono al servizio del Paese.

Proprio i sempre più variabili e rapidi mutamenti oggi in atto nel mondo del lavoro e del business, che ben conosciamo e gestiamo affiancando quotidianamente i manager, ci hanno portato a progettare Food4minds. Perché in questo scenario, che vede paesi e aziende sfidarsi proprio sulla capacità di innovare e quindi di aggiornare continuamente le competenze dei loro lavoratori, è determinante aiutare loro e le persone e mettere gli sforzi al servizio del sistema formativo.

Dobbiamo lavorare sulle competenze future perché il mondo del lavoro sta mutando in modo vorticoso e l'uso delle tecnologie sta cambiando molti paradigmi. Questo vuole fare Food4minds, questo faranno gli studenti, i docenti, i manager e i tutor desiderosi di nutrire le loro menti.

Guido Carella

Presidente Manageritalia