



LA STORIA DI UN'INIZIATIVA CHE APRE UN NUOVO DIALOGO TRA SCUOLA E AZIENDE, STUDENTI E LAVORO CON I MANAGER A FARE DA PONTE

Il progetto **food4minds**, ideato e sviluppato dal Gruppo Donne Manager di Manageritalia Milano, punta a migliorare la sinergia scuola/azienda per avere lavoratori e cittadini più vicini a quello che mercato e società chiedono oggi, coinvolgendo aziende, anche le piccole-medie, e scuole in un processo formativo continuo, congiunto e virtuoso che vede i manager fare da ponte.

Questo ha ancor più senso in un momento in cui la velocità di cambiamento del contesto economico e sociale rende sempre più complesso per le aziende, e quindi ancor più per le scuole, conoscere e acquisire le mutevoli e dinamiche competenze necessarie.

Su queste basi, food4minds ha l'obiettivo di avvicinare il mondo delle scuole e quello delle aziende e indirizzare e arricchire la formazione scolastica con le competenze richieste dal mondo del lavoro.

Gli obiettivi del progetto food4minds – con il quale Manageritalia si fa portatrice, con i suoi manager e le loro aziende, di modalità innovative e fortemente legate ad un mondo del lavoro in forte evoluzione per far dialogare scuole e lavoro – sono:

- **avvicinare scuola e azienda** adottando il modello food4minds (il manager a scuola!)
- **arricchire la formazione scolastica con competenze richieste dal mondo del lavoro;**
- **portare più cultura manageriale nelle medie aziende** e fornire una metodologia per la mappatura delle competenze;
- **mettere l'esperienza di Manageritalia e dei suoi manager al servizio di un miglior dialogo tra scuola e azienda.**

PROGETTO PILOTA

Siamo partiti con un percorso pilota che ha preso il via nelle aziende con un assessment organizzativo che ha prodotto come output l'analisi delle competenze e una gap analysis su uno o due processi/ruoli critici. La base di partenza di un processo che anche in futuro dovrà vedere da parte delle aziende un continuo monitoraggio delle competenze richieste dal mercato, una valutazione del loro possesso da parte dei loro collaboratori e una sinergica trasmissione e condivisione con le scuole per valutare come inserirli nei loro piani formativi.

Il progetto, durato oltre un anno, negli anni scolastici 2015/2016 e 2016/2017, ha visto i manager di Manageritalia fare da "ponte" tra aziende e studenti delle quarte e quinte classi con i seguenti abbinamenti:

- Liceo classico Setti Carraro di Milano abbinato alla società di selezione del personale Adecco;

- Istituto professionale alberghiero Carlo Porta di Milano abbinato alla catena alberghiera Planetaria Hotels;
- Istituto tecnico industriale Leonardo da Vinci di Carate Brianza abbinato all'azienda metalmeccanica Nadella.

Per ciascuna coppia azienda/scuola abbiamo realizzato 13 incontri

➤ **in azienda** (5 incontri) per sviluppare:

- Analisi di alcune posizioni manageriali specifiche dell'azienda, per definire le competenze necessarie per svolgerle al meglio oggi e domani;
- Valutazione di quanto i manager titolari della posizione possiedono le competenze richieste e delle eventuali necessità di formazione per colmare gap.

Benefici: portare managerialità nelle pmi, utilizzando metodologie tipiche di grandi aziende, stimolando a organizzare formazione e selezione in vista delle evoluzioni di business e mercato.

Attività: svolta su indicazione di manager/professionisti appartenenti al Gruppo donne Manager di Manageritalia Milano e affidata in fase realizzativa a 4PValue.

Oneri: impegno di volontariato professionale da parte di professionisti/manager che affiancano 4PValue e le aziende.

➤ **a scuola** svolte con i manager dell'azienda (3 incontri)

- Presentazione dell'azienda, del suo mercato e business;
- Esercizi su casi realmente avvenuti in azienda, facendo lavorare gli studenti in gruppi;
- Presentazione della posizione analizzata in azienda e gli studi e le esperienze necessarie per raggiungerla.

Benefici: i ragazzi sono messi alla prova con case history aziendali.

Attività: moduli ideati dalla commissione F4M che prepara i manager e coordina agli incontri.

Oneri: aziende e manager/professionisti di Manageritalia hanno collaborato gratuitamente.

➤ **attività a scuola** svolte da manager di società partner (5 incontri)

- Come lo sport ci insegna a lavorare;
- Come scrivere un cv, sostenere un colloquio; quali sono le professioni del futuro;
- Come usare i social network in particolare LinkedIn per trovare lavoro;
- Elementi di organizzazione del lavoro, mutuati dalla programmazione (coding);
- La sicurezza sul lavoro con rilascio di certificato di frequentazione.

Benefici: informazioni assolutamente estranee alla normale didattica ma che aiutano i ragazzi a conoscere meglio le aziende e a muoversi i primi passi.

Attività: coordinata e seguita dai manager/professionisti di Manageritalia.

Oneri: per il progetto pilota Manageritalia ha ottenuto anche la collaborazione dei partner a titolo gratuito.

IN AZIENDA	
Analisi di alcune posizioni manageriali e delle competenze necessarie per svolgerle al meglio oggi e domani	
A SCUOLA	
<i>Temi trattati</i>	<i>N. incontri</i>
Presentazione delle posizioni analizzate in azienda	2
Esercizi di gruppo su casi aziendali	1
Le professioni del futuro	1
Come cercare lavoro (social media, linkedin, cv, colloqui)	1
La programmazione per stimolare il problem solving	1
La sicurezza sul lavoro	1
Lo sport per capire l'azienda	1

I RISULTATI DEL PROGETTO PILOTA

Forte apprezzamento da parte delle aziende che:

- hanno riconosciuto **l'utilità di un approccio sistematico all'analisi delle competenze;**
- hanno chiesto di **poter continuare il progetto offrendo stage tradizionali agli studenti;**
- hanno avuto anche un **contributo alla crescita dei loro manager** (è allo studio un servizio formativo per offrire corsi per le aziende);

e da parte delle scuole dove:

- i ragazzi hanno **vissuto e apprezzato gli incontri come «una scoperta»;**
- i **docenti hanno riconosciuto che il progetto ha portato nuove competenze** non presenti a scuola, arricchendo anche le loro conoscenze ;
- il progetto si è distinto per la **qualità delle competenze erogate rispetto a un affiancamento in azienda di pari durata** (tradizionale stage in azienda).

IL PROGETTO A REGIME

Da oggi **food4minds** diventa un programma formativo disponibile in tutta Italia, per dare agli studenti delle superiori quelle competenze non insegnate dalla scuola.

In particolare gli interventi previsti sono volti a fornire competenze tecniche, su materie non incluse nei programmi ministeriali, e **competenze soft**, quelle più richieste dal mondo del lavoro.

Contenuti formativi	N. incontri per ogni scuola
L'azienda entra in classe (modulo gestito con un'azienda in alternanza)	4
Public speaking	2
Project management	2
Coding (elementi di programmazione)	7
Orientamento su professioni del futuro	1
Come cercare un lavoro	1

Ciascuna scuola potrà decidere di aderire al progetto e prenotare gli interventi formativi. Gli interventi formativi saranno gestiti da manager d'azienda e professionisti della formazione aziendale e comporteranno un costo per ciascuna scuola.

Naturalmente le competenze da portare a scuola dipenderanno da quel continuo processo di monitoraggio delle competenze richieste dal mercato da parte delle aziende e dalla valutazione del loro possesso nell'organizzazione. Un processo dinamico e continuo capace, almeno in parte, di avere aziende e scuole allineate sulle esigenze del mercato, seppure questi cambiamenti abbiano, in alcuni casi, ritmi ormai quasi imprevedibili e difficili da seguire.

GUARDANDO AL FUTURO

A questo punto il progetto è pronto per diventare un'importante iniziativa per far dialogare scuola e mondo del lavoro, forte della sua formula innovativa che parte dalle competenze richieste dal mercato, condivise dalle aziende e portate in classe dai manager che fanno quindi da ponte tra questi due mondi.

Proprio il riconoscimento di questa innovatività e di essere diverso e complementare allo stage e all'alternanza ha creato forte interesse per il nostro progetto da parte delle istituzioni. Un interesse che stiamo cercando di tramutare in una sinergia effettiva volta a mettere le ali al progetto, garantendo adeguati incentivi per scuole, aziende e professionisti coinvolti.

Un passaggio determinante per agire su larga scala e portare il progetto e le sue linee guida all'interno delle attività istituzionali.

Per saperne di più:

www.manageritalia.it/it/focus/progetti-manageritalia/food4minds

oppure scrivi a food4minds@manageritalia.it

guarda il video del progetto: www.youtube.com/watch?v=sPYM5LVFr9M