

TALENTI MANAGERIALI

Una community per fare rete tra ragazzi di valore per migliorare il presente e guardare al futuro

Per rafforzare il rapporto tra il sistema associativo e i giovani, che nasce con le borse di studio assegnate annualmente ai più meritevoli tra i figli degli associati, Manageritalia e il Fondo Mario Negri hanno in cantiere la creazione di una "community di talenti". Il progetto, in fase di lancio, è uno degli esempi concreti su cui si articola il piano operativo nell'ambito dei "Talent manageriali" all'interno dell'area Rappresentanza e politica.

Perché una community? Migliaia di giovani figli di dirigenti si sono distinti, nel corso di varie generazioni (fin dal 1946!), per i risultati ottenuti nello studio. Abbiamo, di conseguenza, la consapevolezza che oggi è possibile fare rete con ragazzi di valore.

Molto più di una somma di denaro

Il sistema associativo di Manageritalia, infatti, ha moltissime potenzialità da mettere a disposizione dei giovani. E i giovani, dal canto loro, hanno altrettante risorse da restituire in termini di freschezza, innovazione e apertura al futuro.

Dietro all'erogazione di una somma di denaro, dunque, può esserci molto di più... Formazione, orientamento pre e post universitario, stage, competenze manageriali per avviare un'impresa: questi sono gli assi portanti verso cui si indizzeranno le attività della community.

L'approccio con cui ci si sta muovendo, nella fase ini-

ziale, è quello di coinvolgere i giovani per conoscerne le esigenze e le aspettative e per sondare la loro disponibilità a mettersi in gioco direttamente. Per farlo sono stati contattati tutti i ragazzi che hanno ricevuto le borse di studio del Fondo Mario Negri tra il 2006 e il 2013. Quasi tremila figli di nostri associati tra i 14 e i 30 anni stanno ricevendo, in questi giorni, una lettera firmata da Guido Carella, presidente di Manageritalia, e da Alessandro Baldi, presidente del Fondo Mario Negri.

Un questionario per migliorare il servizio

Nella lettera si chiede ai giovani di collegarsi a una pagina web sul sito di Manageritalia, dove si trova un questionario online, e di compilarlo. Coinvolgere dal basso i destinatari dell'iniziativa, facendoli partecipare fin dall'inizio alla genesi della community, è infatti fondamentale per determinare il successo del progetto.

Dai risultati del questionario si attendono indicazioni concrete per definire gli obiettivi, i contenuti, i confini, gli strumenti e le modalità operative della community, le persone su cui contare e le istanze prioritarie da perseguire.

Un ponte utile sul mondo del lavoro

Una volta chiariti tutti questi aspetti, si potranno avviare i progetti veri e propri, che potranno essere realizzati sia a livello locale sia a livello nazionale, con un gruppo di lavoro che sarà il punto di riferimento per le Associazioni, la Federazione, il Fondo Mario Negri, le altre organizzazioni via via coinvolte e, naturalmente, i giovani e le loro famiglie.

La community offrirà a migliaia di ragazzi preziose occasioni per crescere, creando nuovi ponti tra il mondo della formazione e quello del lavoro. E, sicuramente, porterà tante buone idee ed energie positive a Manageritalia, dimostrando la nostra capacità di migliorare il presente e di guardare al futuro.