

# FACCIAMO FESTA AL NUOVO LAVORO

*Quale miglior modo  
per festeggiare  
la giornata mondiale  
dei lavoratori  
con una iniziativa  
volta a migliorare  
il lavoro di tutti:  
Produttività&Benessere  
si fa conoscere*

Enrico Pedretti

**Q**UALE MIGLIORE OCCASIONE del 1° maggio per lanciare all'esterno l'iniziativa di Manageritalia Cambia il Lavoro con Produttività&Benessere. Per coinvolgere tutti gli italiani, per cambiare davvero, e insieme, il lavoro. Per fare in tutti i sensi la "festa" al lavoro, a quello vecchio che non serve più e a quello nuovo del quale non possiamo più fare a meno. Se ne parla e se ne dice bene. Questo in un flash l'esito dei primi passi della nostra iniziativa. Apprezzamenti da molti manager entusiasti e già a bordo, dalla business community, da istituzioni e politica. Ma adesso è ora di guardare fuori, andare all'esterno e coinvolgere tutti, condividere e mettere in movimento il cambiamento del

## L'OPINIONE

**Sarah Varetto**

direttore Sky TG24 e vice president News Sky Italia

**Cosa pensa che dovrebbe cambiare nel mondo del lavoro oggi in Italia per andare verso maggiore produttività e benessere di aziende e lavoratori?**

«Dopo la riforma del mercato del lavoro con il Jobs act, ora è necessario vincere quella che definirei la "sfida culturale" per rilanciare

l'imprenditorialità. Le imprese devono definitivamente sciogliere i lacci della burocrazia, per rispondere in maniera efficiente alle sollecitazioni velocissime dei mercati di riferimento. I manager devono assumersi la responsabilità di valorizzare attraverso azioni mirate il merito, inteso come



# produttività & benessere ha bisogno di te

MANAGERITALIA X I NUOVO MONDO DEL LAVORO

*Informati, dai la tua opinione, condividi esperienze e necessità*

- visita il sito e/o discuti sul blog <http://crisiesviluppo.manageritalia.it/>;
- chiedi un incontro nella tua Associazione territoriale e/o presso la tua azienda ai manager tuoi colleghi responsabili del progetto sul territorio.

*Passa all'azione*

- valuta i programmi **Smart Welfare**, **InterAGEing** e **Un Fiocco in Azienda**, che possono direttamente o indirettamente essere utili per passare all'azione nella tua o in altre aziende.

## DOVE INFORMARSI PER CAMBIARE

[www.manageritalia.it/>>eventi e iniziative>>Produttività & Benessere](http://www.manageritalia.it/>>eventi e iniziative>>Produttività & Benessere)

Manageritalia Ancona	<a href="mailto:ancona.pb@manageritalia.it">ancona.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Bari	<a href="mailto:bari.pb@manageritalia.it">bari.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Bologna	<a href="mailto:bologna.pb@manageritalia.it">bologna.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Firenze	<a href="mailto:firenze.pb@manageritalia.it">firenze.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Genova	<a href="mailto:genova.pb@manageritalia.it">genova.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Milano	<a href="mailto:milano.pb@manageritalia.it">milano.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Napoli	<a href="mailto:napoli.pb@manageritalia.it">napoli.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Palermo	<a href="mailto:palermo.pb@manageritalia.it">palermo.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Roma	<a href="mailto:roma.pb@manageritalia.it">roma.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Torino	<a href="mailto:torino.pb@manageritalia.it">torino.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Trentino-Alto Adige	<a href="mailto:trento.pb@manageritalia.it">trento.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Trieste	<a href="mailto:trieste.pb@manageritalia.it">trieste.pb@manageritalia.it</a>
Manageritalia Veneto	<a href="mailto:veneto.pb@manageritalia.it">veneto.pb@manageritalia.it</a>

esaltazione delle conoscenze e delle competenze dei collaboratori, e la diffusione del sapere e della cultura aziendale, condividendo le strategie per raggiungere gli obiettivi. La leva del welfare può aiutare, se utilizzata in modo strategico e non estemporaneo, a migliorare anche la produttività, non solo il benessere dei propri collaboratori».

**Chi dovrebbe farsi carico maggiormente di porre le premesse per questo cambiamento?**

«Tutti gli attori del successo di

un'impresa possono e devono essere parti attive in questo processo, ognuno con le proprie specificità e peculiarità professionali. Si deve definitivamente sposare la logica della condivisione, senza dimenticare che occorre un'assunzione piena di responsabilità per abbracciare in maniera convinta il cambiamento, anche da parte dei lavoratori».

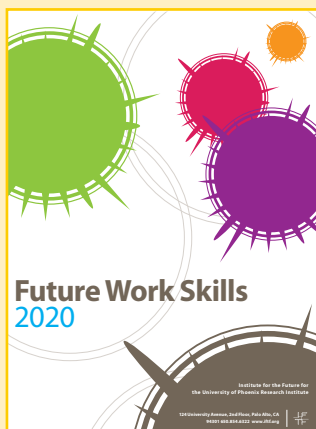
**Cosa pensa dell'iniziativa di Manageritalia?**

«Apprezzo lo slancio di questa campagna per far evolvere la cultura del lavoro nel nostro Paese. Ini-



ziative come queste devono essere incoraggiate, perché possono offrire momenti preziosi di riflessione per i manager italiani, chiamati a governare contesti particolarmente sfidanti nel breve-medio termine».

## DICONO DEL LAVORO CHE VERRÀ, MA CHE È GIÀ QUA



### Institute for the future work skills 2020 (2011)

Connettività globale, dispositivi intelligenti e nuovi media sono solo alcuni dei driver che stanno rimodellando il nostro modo di pensare il lavoro e le skill di cui avremo bisogno per contribuire in modo attivo e produttivo al futuro.

Molti studi hanno cercato di prevedere nuove specifiche tipologie di professionisti o di richieste di lavoro. Ma quasi sempre negli anni si è comunque dimostrato che queste anticipazioni sono difficili da effettuare e molte si sono rivelate poi errate. Piuttosto che focalizzarsi sul futuro del lavoro, questo report guarda alle skill utili al lavoro del futuro, abilità e competenze necessarie nei diversi tipi di professione e in differenti modalità di lavoro.

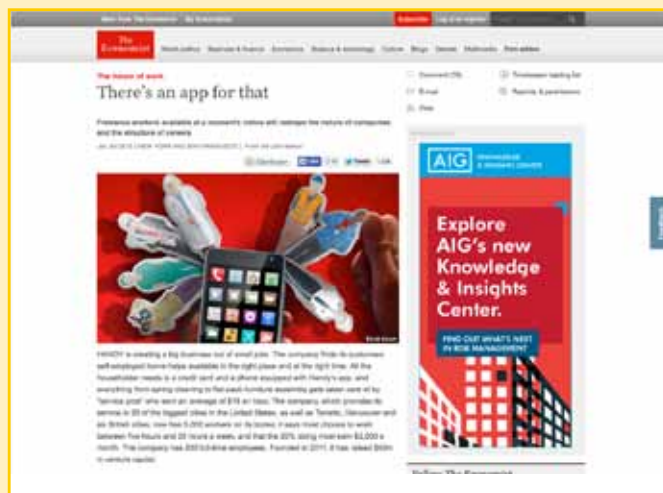
[www.iftf.org/futureworkskills/](http://www.iftf.org/futureworkskills/)

<http://bit.ly/dir1-4-15>

### The future of work - There's an app for that (*The Economist*, 3 gennaio 2015)

I professionisti freelance disponibili a lavorare con un preavviso minimo riplasmeranno la natura delle aziende e la struttura delle carriere. Usare l'onnipresente piattaforma dello smartphone per fornire lavoro e servizi in una varietà di nuovi modi sfiderà molti degli assunti fondamentali del capitalismo del XX secolo, a partire dalla natura dell'impresa fino alla struttura delle carriere. L'economia on-demand influenzerà inevitabilmente i trend verso una sempre maggiore autodipendenza che sta prendendo piede piano piano fin dagli anni '70. I lavoratori che vogliono andare avanti dovranno mantenere aggiornate le proprie competenze, anziché fare affidamento sull'azienda sperando che li trascini con sé (o che li spinga a un avanzamento di carriera a prescindere). Ciò significa accettare compiti sfidanti o, se sono bloccati in mansioni più routinarie, prendersi la responsabilità di formarsi e aggiornarsi da soli.

<http://bit.ly/dir2-4-15>



lavoro. Informazione, condivisione, cultura e poi azione, altrimenti nulla cambia davvero.

Siamo tutti protagonisti e promotori per farlo, guidati da obiettivi, collaborazione, engagement, risultati certi e misurabili. Con modali-

tà tradizionali e innovative, offline e online per provocare, socializzare e attivare il nuovo lavoro.

Per portarci a casa – o meglio nel nostro lavoro, nella nostra azienda, nella nostra economia e società – un nuovo “senso” del lavoro di

tutti, maggiore competitività e crescita. Insomma, più produttività e benessere.

Non aspettare il 1° maggio, vieni a scoprire di più, vieni a dire la tua sul sito, sul blog e in Associazione. ■



metti in luce  
l'eccellenza



ANNO INTERNAZIONALE  
DELLA LUCE  
2015

**PARTECIPA ALL'VIII EDIZIONE  
DEL PREMIO ECCELLENZA LIDO VANNI.**

**Metti in luce il tuo manager eccellente.**

Raccontaci la sua storia compilando  
il modulo di candidatura che trovi su:  
[www.manageritalia>>eventi e iniziative>>  
eventi e convegni>>premio eccellenza>>2015](http://www.manageritalia>>eventi e iniziative>>eventi e convegni>>premio eccellenza>>2015)

Hai tempo fino al 10 luglio 2015.  
La premiazione si terrà a Milano,  
venerdì 27 novembre.



**#soloimigliori**