

## **MANAGERITALIA E ASSINRETE INSIEME PER POTENZIARE LE RETI D'IMPRESE**

**L'obiettivo dell'accordo, firmato a Napoli, è la costruzione e gestione di community, quale incubatore delle professioni manageriali del futuro a supporto delle imprese in rete che negli ultimi sei mesi hanno visto crescere le imprese del 37% e i contratti di rete del 13%.**

Napoli, giovedì 22 marzo 2018. Sottoscritta a Napoli, una lettera di intenti tra ASSINRETE (Associazione Nazionale Professionisti Reti d'Imprese) e Manageritalia (Federazione dirigenti, quadri e executive professional del terziario). **L'obiettivo è valutare possibili collaborazioni nello sviluppo di progetti congiunti, orientati a valorizzare le figure manageriali che, a vario titolo, operano per la nascita e lo sviluppo delle Reti d'Imprese.**

Oggi in Italia (elaborazioni Manageritalia su dati Unioncamere al 3 marzo 2018) le imprese coinvolte in contratti di rete sono 27.676 e i contratti di rete sono 4.511. Un fenomeno in forte crescita, se pensiamo che in soli sei mesi (settembre 2017/marzo 2018) le imprese sono aumentate di 7.519 unità (+37,3%) e i contratti di rete di 519 (+13%). La regione più in rete è il Lazio con 7.551 imprese (27,3% del totale), seguono Lombardia 3.066 (11,1%) e il Veneto 2.097 (7,6%).

Anche nelle reti d'impresе, come nella stragrande maggioranza delle imprese italiane, l'aumento di presenza e cultura manageriale è uno dei principali fattori che il sistema Italia deve mettere in campo per competere. Inutile dire che questo è anche uno degli obiettivi prioritari di Manageritalia. Tant'è che la federazione – che rappresenta oltre 35mila manager con l'obiettivo di supportarli nelle sfide professionali, promuoverne ruolo e contributo fuori e dentro le aziende per lo sviluppo economico e sociale – prevede un apposito progetto nel suo Piano Operativo 2016-2020. “Manager Innovatori del fare Impresa” ha infatti lo scopo di far emergere e valorizzare il ruolo dei manager per avviare nuove imprese e portare profonde innovazioni in quelle esistenti.

ASSINRETE, prima associazione italiana di promozione e rappresentanza delle professioni specialistiche per le Reti d'Imprese, costituita ai sensi della legge 4/2013, si pone, dal canto suo, l'obiettivo di sostenere l'attività dei professionisti che operano a favore delle Reti d'Imprese, promuovendo la formazione specialistica e l'aggiornamento continuo delle competenze.

“Oggi sempre più il business e la competitività delle imprese – dice **Guido Carella, presidente Manageritalia** – si gioca sulla capacità di entrare a pieno titolo nelle reti del valore globali. Per farlo i manager e i modelli manageriali sono determinanti come ci dicono le storie delle imprese che competono con successo e le ricerche a livello internazionale. Questo vale anche per le imprese in rete, come emerge da una nostra recente indagine su un campione rappresentativo di aziende coinvolte in contratti di rete, che dichiarano che con il manager di rete (meglio se esterno alle aziende coinvolte) funzionano meglio anche per la sua capacità di facilitare i rapporti tra i soci”.

“Attivare partnership con associazioni nazionali, nel rispetto della reciproca autonomia, per promuovere la cooperazione nei campi di interesse – sottolinea il **Presidente Nazionale di ASSINRETE, Paolo Fiorentino** – è uno degli obiettivi fondamentali per la nostra associazione, costantemente impegnata a promuovere l'attività dei professionisti per favorire la nascita e lo sviluppo delle Rete d'Imprese. Riconosciamo una forte vicinanza tra le strategie di ASSINRETE e le priorità identificate da Manageritalia per lo sviluppo delle professioni manageriali del prossimo futuro, nella consapevolezza dell'importanza assunta dalle relazioni di affari sempre più incentrate sulla costruzione e gestione di community.”

**Manageritalia** [www.manageritalia.it](http://www.manageritalia.it) – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche a quadri e professional.** Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. **Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager:** 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional.

La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono una completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

**Tabella 1 – Imprese e Contratti di rete al 3 marzo 2018 e variazione rispetto al 5 settembre 2017**

	3 marzo 2018		Variazione 3 marzo 2018/5 settembre 2017	
	numero	%	numero	%
ABRUZZO	996	3,6	53	5,6
BASILICATA	246	0,9	-2	-0,8
CALABRIA	587	2,1	78	15,3
CAMPANIA	1.683	6,1	213	14,5
EMILIA-ROMAGNA	1.816	6,6	74	4,2
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1.278	4,6	197	18,2
LAZIO	7.551	27,3	5.582	283,5
LIGURIA	645	2,3	11	1,7
LOMBARDIA	3.066	11,1	39	1,3
MARCHE	716	2,6	97	15,7
MOLISE	48	0,2	7	17,1
PIEMONTE	1.118	4,0	135	13,7
PUGLIA	1.512	5,5	285	23,2
SARDEGNA	573	2,1	71	14,1
SICILIA	760	2,7	175	29,9
TOSCANA	1.842	6,7	54	3,0
TRENTINO-ALTO ADIGE	397	1,4	54	15,7
UMBRIA	696	2,5	271	63,8
VALLE D'OSTA	49	0,2	1	2,1
VENETO	2.097	7,6	124	6,3
Totale imprese coinvolte	27.676	100,0	7.519	37,3
Totale contratti di rete	4.511		519	13,0

Fonte: elaborazioni Manageritalia su dati Registroimprese Unioncamere