

## **SCUOLA-LAVORO: INTESA TRA MANAGERITALIA E ANP SU COMPETENZE E ORIENTAMENTO**

**La convenzione si basa su Food4Minds, il progetto che coinvolge i manager per avvicinare scuole e aziende e per migliorare i percorsi utili per sviluppare le competenze trasversali e l'orientamento al mondo del lavoro.**

Roma, martedì 12 febbraio 2019. Avvicinare il mondo delle **scuole** e quello delle **aziende**, arricchire la **formazione** scolastica, sviluppare le **competenze trasversali** e l'**orientamento** al mondo del lavoro. È questo l'obiettivo della **convenzione** firmata oggi tra Manageritalia e ANP (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola), a **Roma**, presso la sede della Federazione manager del terziario.

L'intesa è finalizzata a migliorare la transizione dalla alternanza scuola-lavoro ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento in ottica post-scolastica attraverso il coinvolgimento di imprese e istituti scolastici in un processo formativo continuo, congiunto e virtuoso che vede i manager fare da ponte. Di fatto è un'intesa tra chi rappresenta i dirigenti d'azienda e quelli della scuola per dar modo ai manager di questi due mondi, ma anche agli insegnanti, di dialogare tra loro e portare in classe ai ragazzi una rappresentazione realistica di com'è oggi il mondo del lavoro e di quello che serve per affrontarlo e entrarvi al meglio: competenze trasversali e orientamento post-scolastico.

Alla base dell'accordo c'è [food4minds](#), l'iniziativa di Manageritalia volta a migliorare la sinergia scuola/mondo del lavoro e ad avere lavoratori e cittadini più vicini a quello che mercato e società chiedono oggi.

Gli interventi previsti andranno a incidere in particolare su tre ambiti specifici:

1. Diffondere attraverso ANP il modello "Food4Minds" di Manageritalia nelle scuole in tutto il territorio nazionale.
2. Coinvolgere i manager - associati a Manageritalia - per portare, con le proprie aziende e con il loro impegno in prima persona, nelle scuole le competenze trasversali oggi richieste in azienda e un orientamento sul proseguimento degli studi e della formazione e su come affrontare al meglio il mondo del lavoro al momento dell'ingresso.
3. Curare, con apposita piattaforma informatica messa a disposizione da Manageritalia e attraverso le proprie associazioni territoriali, il contatto tra scuola e impresa/manager.

“La collaborazione con ANP – ha detto **Guido Carella**, presidente Manageritalia – è una grande opportunità per valorizzare e mettere al servizio del Paese le competenze dei manager. Partiamo dall'esperienza di successo già sviluppata in precedenza con l'alternanza utilizzando food4minds, dove i manager sono ponte tra il mondo del lavoro e la scuola per portare le competenze trasversali richieste oggi sul mercato del lavoro e un orientamento ad affrontarlo al meglio. Alla luce della decisione del Governo di puntare in termini di contenuti su percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, il nostro programma denominato food4minds è ancora più attuale e utile”.

Il presidente ANP **Antonello Giannelli** ha dichiarato: “Riteniamo fondamentale l'alternanza scuola lavoro, quale metodologia didattica utile ad accrescere nei nostri studenti la conoscenza del mondo del lavoro e delle sue dinamiche e ad effettuare scelte consapevoli anche per la prosecuzione del

percorso personale di studi. L'apprendimento in contesti lavorativi e a contatto con manager e professionisti dei diversi settori è soprattutto utile ad acquisire quelle soft skills indispensabili per il completo sviluppo della personalità di ciascun giovane e per il suo corretto inserimento nella vita sociale e nella futura vita professionale. Questa collaborazione con Manageritalia è per noi un ulteriore impegno a sostegno di una sempre maggiore collaborazione tra le scuole e le aziende”.

Per saperne di più

[Food4minds](#)

[Food4minds il progetto pilota](#)

**Manageritalia** [www.manageritalia.it](http://www.manageritalia.it) – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional.** Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. **Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager:** 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional. La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono un completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

**ANP** [www.anp.it](http://www.anp.it) – (Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola) già Associazione Nazionale Presidi, costituita nel 1987 a Roma, è l'organizzazione sindacale maggioritaria dei dirigenti delle istituzioni scolastiche. Dal 2002 ANP accoglie anche le Alte Professionalità Docenti; dal 2014 possono aderire tutte le categorie dei dirigenti pubblici. ANP tutela i valori delle categorie che rappresenta e si impegna per rafforzarne il ruolo sociale ed il riconoscimento economico e culturale. Alla decisa azione sindacale e di tutela delle categorie rappresentate, ANP affianca da sempre un profondo impegno culturale che punta a promuovere innovazione e miglioramento nelle politiche educative e socio-economiche del sistema Paese, con uno sguardo costante alla dimensione europea. L'ANP è, fin dalla sua costituzione, il punto di riferimento più autorevole per l'analisi e la proposta in materia di autonomia scolastica e di modernizzazione del sistema delle pubbliche amministrazioni in Italia.