

## **CARELLA: PER INNOVARE CI VOGLIONO MANAGER CHE SAPPIANO E VOGLIANO RISCHIARE**

**Guido Carella eletto oggi alla presidenza di Manageritalia per il periodo 2016-2020: servono imprenditori e manager che vogliano e sappiano prendersi il rischio di innovare e cambiare davvero.**

Padova, venerdì 10 giugno 2016. <<L'Italia ha bisogno di cambiare mentalità. Innanzitutto occorre individuare leader, imprenditori, manager, ma anche politici, che vogliano prendersi la responsabilità e il rischio di innovare e cambiare davvero>>, così Guido Carella ha aperto l'87ª Assemblea di Manageritalia, che lo ha poi rieletto presidente.

Infatti, come è emerso dall'intervento di apertura e dal dibattito che ne è seguito, per rilanciare l'economia oggi non bastano più spirito imprenditoriale, idee e creatività. Le aziende italiane che competono in modo vincente sui mercati globali, e ce ne sono, anche se troppo poche, dimostrano che servono anche e soprattutto managerialità e bravi manager.

<<Per crescere – ha continuato Carella – i manager, dirigenti pubblici e privati, hanno un ruolo determinante. Senza la loro guida non è possibile sviluppare e cambiare i business e aumentare il valore prodotto, aumentare la produttività, sempre più guidata dal prendersi il “rischio” di fare investimenti e innovazione. E questo devono farlo imprenditori e manager che si mettano davvero in gioco, rischiando “intelligentemente” e sapendo dare alle persone ancoraggi certi e ragioni vere per cambiare. Manager e imprenditori così ne abbiamo e dobbiamo dargli spazio e fiducia anche per farne crescere di nuovi. La nostra economia è sottomanagerializzata e oggi senza una vera gestione manageriale non si entra nelle reti e catene del valore a livello globale>>.

Certo, è emerso e forte, che serve anche un ecosistema che non ostacoli ma favorisca l'innovazione. Che superi i ben noti freni dati da burocrazia, fisco oppressivo, evasione e illegalità per andare verso una concorrenza vera che premi i più meritevoli a vantaggio di tutti.

<<Però – ha detto in chiusura Carella – dobbiamo anche rimettere al centro il ruolo di un sindacato e una contrattazione moderna. Il nostro contratto, quello dei dirigenti del terziario, è oggi moderno e capace di valorizzare le persone, privo di rigidità e regolamentazioni eccessive, forte di una flessibilità ampia e positiva e di un welfare innovativo. Vero strumento per creare e consolidare rapporti basati su fiducia e valore scambiato. E di contratti nazionali e sindacati al passo e addirittura anticipatori dei tempi, che abbandonino le rigidità e innovino, ne abbiamo assoluto bisogno per crescere. Nei nostri programmi futuri c'è una continua innovazione nel nostro ruolo sindacale con un contratto e servizi sempre più innovativi e un'ulteriore accelerazione per portare sempre più e meglio il contributo del management a livello economico e sociale per la ripresa del Paese>>.

L'Assemblea di Manageritalia, con gli oltre 200 delegati provenienti da tutt'Italia, ha eletto stamattina alla presidenza Guido Carella e alla vicepresidenza Antonella Portalupi e Mario Mantovani. Guido Carella, già presidente dal 2012 a oggi, viene quindi confermato per fare il secondo mandato alla guida dell'organizzazione dei manager del terziario che conta oltre 35mila manager associati.

**Guido Carella**, 69enne pugliese di nascita e milanese d'adozione, è al secondo mandato come presidente di Manageritalia, la Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del terziario privato. In precedenza, entrato nel Gruppo Standa nel 1971, ha ricoperto ruoli manageriali via via crescenti prima a livello territoriale e poi nazionale nelle aree gestione, vendite marketing e sviluppo. Un'intera e brillante carriera nel prestigioso gruppo distributivo nazionale sino al 2000, quando è uscito da Standa per ricoprire incarichi dirigenziali a livello organizzativo e politico in Manageritalia. Prima presidente di Manageritalia Milano, poi vicepresidente federale e presidente di Manageritalia Servizi, poi dal 2011 a oggi presidente di Manageritalia.

**Manageritalia** [www.manageritalia.it](http://www.manageritalia.it) – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche a quadri e professional.** Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. **Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager:** 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional.

La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono una completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.