

ACCORDO MANAGERITALIA-UNIVERSITAS MERCATORUM PER AUMENTARE SINERGIA FORMAZIONE LAVORO

Entro il 2025 in Italia servirà il 68% di dirigenti in più. L'accordo tra Manageritalia e Universitas Mercatorum è un vantaggio per le imprese, un'opportunità per i giovani che devono conoscere e entrare nel mondo del lavoro.

Roma, 19 maggio 2016. I dati sulle previsioni dell'occupazione europea al 2025 del Cedefop (Agenzia europea per l'istruzione e la formazione professionale), nei 28 paesi considerati, prevedono l'aumento del 9% dei dirigenti, in particolare il 68% per l'Italia. Occorrono manager e dirigenti adeguati ad affrontare i cambiamenti che interessano il mondo delle imprese, in grado di sostenere la competitività della nostra economia.

Sviluppare sinergie fruttuose tra mondo accademico e mondo delle attività produttive è il fine dell'accordo firmato nei giorni scorsi da Manageritalia e Universitas Mercatorum.

<<Particolare valore – dice **Guido Carella, presidente Manageritalia** – ha il fatto che l'accordo colleghi l'università del sistema camerale, e quindi di tutte le aziende italiane, con l'organizzazione più rappresentativa del management italiano a favore dell'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, della crescita professionale dei manager e competitività delle imprese>>.

Gli stessi manager, da un'indagine effettuata su un campione di 1.200 dirigenti italiani, bocchiano il sistema formativo italiano. Il 40% del campione intervistato pensa che la scuola non sia meritocratica, non valorizzi le qualità degli studenti migliori e che non prepari i giovani secondo le necessità reali del mondo del lavoro.

<<L'accordo – aggiunge **Danilo Iervolino, Presidente Universitas Mercatorum** – nasce intercettando un'esigenza reale del mondo economico e produttivo, con l'obiettivo di formare i giovani nelle professioni 3.0 e i manager del futuro. Universitas Mercatorum consulterà i manager per la progettazione dei percorsi di studio, avendo ben chiare le professionalità richieste dal mondo del lavoro grazie anche alla presenza del network camerale. Ciò rappresenta un vantaggio per le imprese che avranno risorse qualificate e formate secondo i loro standard e maggiori opportunità per i nostri laureati.>>

Tra i punti rilevanti dell'accordo: la consultazione di Manageritalia nella fase di interlocuzione con le parti economiche e sociali (DM 270/2004) per la progettazione dei percorsi di studio dell'Universitas Mercatorum e l'offerta ai manager di Corsi di perfezionamento e Alta formazione e Master di I° e II° livello anche personalizzati. E' previsto inoltre il potenziamento del sistema di Placement dell'ateneo con interventi in aula dei manager, visite in azienda dei giovani e affiancamento ai manager sul lavoro, fino all'utilizzo di XLabor, agenzia per il lavoro di Manageritalia, per l'attivazione in favore dei giovani di tirocini curriculari e extracurriculari o di percorsi di apprendistato di alta formazione e ricerca.

Manageritalia www.manageritalia.it – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional.** Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. **Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager:** 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional.

La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono una completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

Universitas Mercatorum, università telematica delle Camere di Commercio, da quando è stata istituita nel 2006, ha assunto la connotazione di un Ateneo che nasce dalle Imprese per le Imprese (di tutti i settori economici) con la finalità di valorizzarne il capitale umano. L'offerta formativa e le modalità di fruizione sono state pensate principalmente per un target di "persone già occupate", interessate a conseguire un titolo accademico "frequentando" i corsi online. Ovvero studiare dove, come, quando si vuole. Obiettivo che oggi innova l'offerta formativa e le attività con nuovi accordi e iniziative in programma, puntando ad un target di riferimento più ampio. Grazie ad un metodo learn-act che continua ad essere premiante per chi lavora, ma adatto anche ai più giovani, per facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro. E' questo il senso del nuovo progetto di partnership pubblico-privata nato dall'accordo siglato, lo scorso anno, da **Unioncamere con l'Università telematica Pegaso**. Tradizione autorevole di un brand da un lato, come quella delle Camere di Commercio, know how e innovazione di Pegaso, leader nel mondo delle telematiche in Italia con i suoi 30.000 studenti, dall'altro. Universitas Mercatorum si propone anche come "startup university" con indirizzi e percorsi accademici innovativi dedicati a chi vuol fare impresa. Informazioni sul sito www.unimercatorum.it