

PREMIO ECCELLENZA: MANAGER CON STORIE VINCENTI E AZIENDE COME EXPO E FACEBOOK TRA I PIU' BRILLANTI DEL 2015

Prevale chi ha saputo creare business e storie di successo. Il filo conduttore è managerialità, innovazione, gioco di squadra, sviluppo e occupazione. La consegna del premio venerdì 27 novembre al Teatro Dal Verme di Milano. Giuseppe Sala lo ritirerà per Expo.

Milano, 26 novembre 2015. Expo 2015 e Facebook tra le aziende, Giulio Crosetto (fondatore Praxi), Gerhard Dambach (ad Robert Bosch) e Mario Gasbarrino (ad Unes), tra i manager. Sono alcuni dei nomi ad essersi aggiudicati il Premio Eccellenza 2015, promosso da Manageritalia, CFMT e Confcommercio. I vincitori – scelti da apposite giurie tra quelli segnalati dai 35mila manager di Manageritalia, dalle 700mila aziende di Confcommercio e dalle società che collaborano con il CFMT – ritireranno il premio venerdì 27, alle ore 20, al Teatro dal Verme di Milano.

Con il Premio Eccellenza i tre promotori vogliono riconoscere e valorizzare manager, aziende e professionisti eccellenti, protagonisti con il loro lavoro e le loro idee dello sviluppo del terziario e dell'economia. **Il Premio**, nato nel 2000 e giunto oggi all'ottava edizione, **riconosce ogni due anni il valore espresso ai massimi livelli di eccellenza manageriale, d'impresa e professionale**. Per riconoscere ai **manager la capacità di guidare uomini e organizzazioni** a cogliere opportunità e creare valore, nel profit ma anche nel non profit, nell'economia e nella società. Per riconoscere alle **imprese capacità di innovare e contribuire alla crescita e allo sviluppo**.

I PREMIATI:

MANAGER: **Elena Aniello** (1967), Brand e strategic marketing director Artsana; **Giulio Crosetto** (1936), Consigliere delegato Praxi; **Gerhard Dambach** (1962), Amministratore delegato Robert Bosch Spa; **Mario Gasbarrino** (1953), Amministratore delegato Unes; **Palmiro Noschese** (1962), Area director Italy Melià Hotels International.

AZIENDE: **Expo 2015 SpA**; **Facebook Italy srl**; **Grandi magazzini e supermercati Il Gigante SpA**; **Ingenico Italia SpA**; **Randstad Italia SpA**.

FORMAZIONE: **Mida**, consulenza organizzativa e hr; **Nagima**, consulenza e formazione

La Giuria del 2015 per i manager è composta da David Bevilacqua, vicepresidente Sud Europa Cisco Systems, Alberto Pastore, presidente SIMA, società Italiana di Management, e Barbara Stefanelli, vicedirettrice vicario Corriere della Sera.

La serata ha scopo benefico e i numerosi partecipanti potranno contribuire con **un'offerta libera a favore della Lega italiana per la Fibrosi Cistica Onlus**. Quest'anno il tema portante sarà la luce, la sua magia e i suoi simboli, riconosciuta dall'Unesco "soggetto dell'anno internazionale 2015". Lo spettacolo, ideato appositamente dallo Studio Festi by Mymoon, collegherà i valori della luce al mondo del management, dell'imprenditoria e del business che deve illuminare la strada e le persone per dare senso e successo al loro lavoro e alle loro imprese.

<<I dirigenti, in un Paese povero di managerialità come il nostro, assumono – dice Guido Carella, presidente Manageritalia – un ruolo ancora più centrale per la ripresa e devono dare quel qualcosa in più che ci permetta di fare il salto di qualità, di andare verso una crescita e

uno sviluppo duraturi. Quest'anno il premio per i manager riconosce spesso la capacità di creare imprese e storie di successo. Manager che hanno applicato la loro competenza ai campi più disparati e in Italia spesso carenti di managerialità (hotellerie e turismo, servizi innovativi per il lavoro, moderna distribuzione, largo consumo e industria), che stanno andando oltre la crisi con innovazione, integrazione di aziende, persone ed esperienze, lettura e penetrazione nei mercati esteri, sviluppo di nuovi approcci alle esigenze dei clienti ecc. Insomma, è sul binomio managerialità-imprenditorialità che dobbiamo puntare>>.

<< **Le imprese dei nostri settori, quelle del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti – dice Carlo Sangalli presidente di Confcommercio-Imprese per l'Italia – già oggi rappresentano una parte essenziale della nostra economia generando oltre il 40% del Pil e dell'occupazione del Paese.** Un'economia sempre più terziarizzata nella quale, soprattutto in una fase in cui si cominciano a registrare segnali di ripresa, questo comparto può rappresentare un volano fondamentale per cogliere tutte le opportunità di sviluppo. È infatti proprio il ruolo propulsivo dell'economia dei servizi che può favorire incrementi di produttività e occupazione. A questo proposito voglio sottolineare come **l'innovazione rappresenti un fattore di sopravvivenza, di competitività e, in prospettiva, di crescita non solo per le imprese ma per tutto il Paese.** Deve, dunque, essere sostenuta con tutti i mezzi a disposizione e per questo siamo da tempo impegnati affinché innovare sia alla portata di tutti>>.

<< **Una formazione nuova e innovativa nei modi e nei contenuti – dice Pietro Luigi Giacomoni, presidente di CFMT – è cruciale per tornare a crescere. In questa economia e società globale essere flessibili, pronti ad affrontare i cambiamenti e rapidi nel cogliere le opportunità, è il nuovo paradigma della competitività.** Oltre 3.000 manager ogni anno trovano in CFMT un partner che li aiuta ad affinare conoscenze e competenze e uno spazio di collaborazione dove esplorare idee e soluzioni per la crescita. È grazie alla sinergia tra manager e imprenditori che è possibile creare la cultura dell'innovazione e i modelli di sviluppo per le aziende applicabili anche nelle PMI. È grazie ai nostri partner, due dei quali premiamo oggi, se siamo un centro di eccellenza>>.

Il Premio Eccellenza – intitolato a Lido Vanni, nato nel 2000 per volere di Manageritalia e giunto all'ottava edizione – ha conquistato nel tempo un posto di riguardo nel riconoscere l'eccellenza manageriale. Dal 2007 è stato esteso, coinvolgendo Confcommercio e il Centro di Formazione Management del Terziario, anche a aziende, imprenditori e professionisti della formazione. Proprio per significare quella sinergia e collaborazione che serve oggi per competere.

Manageritalia www.manageritalia.it – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche a quadri e professional. Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager: 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional. La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono un completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

