



Comune di Leinì



IL COMUNE DI LEINÌ RIPARTE CON ENTUSIASMO E METODO CON IL SUPPORTO DEI MANAGER

Presentato, in un incontro pubblico, dal sindaco il nuovo sistema di governo del Comune incentrato sulle esigenze dei cittadini e costruito con il supporto di una squadra di dirigenti volontari associati a Manageritalia Torino. Un'iniziativa al passo con le più avanzate municipalità europee e unica nel panorama nazionale.

Leinì, mercoledì 25 febbraio 2015. <<**Siamo cittadini che hanno voluto assumersi la responsabilità di prendere in mano il nostro Comune** e amministrarlo rimettendo al centro gli abitanti e i loro bisogni. L'entusiasmo ci ha permesso di vincere con una lista civica le elezioni del giugno 2014, indette dopo il commissariamento per mafia. **Siamo cittadini con varie professionalità, ma avevamo bisogno delle tecniche di gestione manageriale più avanzate, già utilizzate in alcune municipalità europee, così abbiamo chiesto aiuto ai manager, a un gruppo di dirigenti del settore privato di Manageritalia Torino, che ci sta affiancando volontariamente**>>. Così **Gabriella Leone, sindaco di Leinì**, ha presentato ieri sera la prima tappa dell'avventura cominciata dalla nuova Giunta a metà del 2014.

<<La situazione di Leinì – ha continuato il sindaco – era, dopo due anni di commissariamento, statica. **Abbiamo fatto ripartire la macchina comunale mettendo, come promesso in campagna elettorale, “la persona al centro del cambiamento”, ma anche tutte le imprese e organizzazioni del territorio.** Siamo partiti, supportati dai manager volontari, dandoci una mission, una vision, un piano strategico e delle modalità (obiettivi, tempi e metodi) per progettare e sviluppare l'attività e renderne conto ai cittadini. La nostra azione riparte da una riorganizzazione della macchina comunale basata su tre asset: organizzazione del personale, digitalizzazione, sede del comune. Abbiamo poi strutturato un piano delle opere per ridare slancio e crescita al territorio>>.

<<Abbiamo **preso** – ha detto **Nicola Longo, coordinatore del pool di dirigenti del settore privato associati a Manageritalia** volontariamente a supporto del Comune di Leinì – **la promessa** (l'attenzione al cittadino) **e il programma elettorale** (gli impegni) **e li abbiamo messi insieme dandogli anima** (mission, vision e valori) **e corpo** (piano strategico e sistema di controllo), come deve fare ogni buon manager per far funzionare un'organizzazione. Abbiamo anche messo a punto degli strumenti, schede di progetto ecc., che, come il cruscotto di una macchina, permetteranno a chi governa, la Giunta, e a chi è governato, i cittadini, di valutare come si procede rispetto alle promesse diventate così obiettivi con tempi e modi>>. L'operazione di supporto dei dirigenti privati di Manageritalia nasce all'interno di #PRIORITALIA, il veicolo con il quale da qualche anno Manageritalia – che associa oltre 35mila manager in Italia, insieme ad altre organizzazioni manageriali – **con l'iniziativa 1.000 manager per 100 progetti** offre alla politica strumenti e supporto per il rilancio della sua azione e del Paese.

Presentate anche alcune delle azioni orientate al cittadino e al bene comune. Marco D'Acri, Assessore al Bilancio, ha detto: <<Creeremo un “cassetto fiscale” dove tutti potranno trovare la loro situazione fiscale nei confronti dell'amministrazione comunale, con date e importi per controllare e programmare i pagamenti. Semplificheremo le modalità di pagamento con sistemi online ecc. **Presenteremo a breve il bilancio in modo sintetico e chiaro, perché sia facilmente condivisibile e discutibile con i cittadini**>>. **Fabrizio Troiani, vicesindaco**, ha aggiunto: <<**Presto avremo anche noi un Digital champion**, per dare al comune, come previsto dal Governo, uno slancio all'informatizzazione e alla digitalizzazione dell'attività economica e sociale e del rapporto con cittadini e imprese>>. **Valter Camagna, assessore ai lavori pubblici**, ha illustrato: <<Gli interventi contenuti nel piano delle opere sono programmati in modo organico per rispondere sinergicamente alle esigenze di istruzione, viabilità, recupero del centro storico e attenzione alle frazioni>>.

Chiudendo l'incontro, che ha visto una sala consiliare affollata, il sindaco ha detto: <<Oggi abbiamo condiviso come stiamo intervenendo sulla nostra macchina per renderla più agile, efficace e trasparente. **La prossima tappa è a marzo con la presentazione del nostro primo bilancio alla cittadinanza. Lì diremo come intendiamo spendere i loro soldi e ogni tre mesi, come si fa nelle aziende private che hanno azionisti e portatori di interessi, renderemo conto delle nostre azioni in modo trasparente e accessibile, digitalizzando anche le modalità perché tutti possano partecipare e controllare**>>.

Manageritalia www.manageritalia.it – (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) **rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional**. Offre ai manager: rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale.
Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager: 22.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 8.000 dirigenti pensionati, e 2.000 quadri e 3.000 professional. La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono un completo sistema di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.

I PUNTI CARDINE DEL SISTEMA DI GOVERNO DEL COMUNE DI LEINÌ

MISSION: La “ragione” per cui il Comune di Leinì esiste

Realizzare i servizi istituzionali di competenza a favore di cittadini, imprese e istituzioni, presenti nel territorio comunale, mediante l'utilizzo efficiente ed efficace delle risorse disponibili (umane, tecnologiche, finanziarie, etc.), nel rispetto dei principi etici.

VISION: Il “sogno” che il Comune di Leinì vuole realizzare

Essere un esempio di cambiamento ed innovazione nell'erogazione dei servizi in termini di semplicità, accessibilità e trasparenza, favorendo il coinvolgimento attivo dei cittadini sia nella fase propositiva sia nell'utilizzo dei servizi, ispirandosi alle migliori esperienze europee.

I VALORI: I principi in cui il Comune di Leinì crede

- Trasparenza
- Equità
- Onestà
- Solidarietà
- Affidabilità